



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
شعبة ضمن الجودة والأداء الجامعي



مشاريع الطلبة
لكلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة الأعمال
2022-2023

~~أ.د. عبد الحسين توفيق شبلي~~

العميد
أ.د. عبد الحسين توفيق شبلي
عميد الكلية

أ.ب. هادي عبد الوهاب عبد الإمام
رئيس قسم إدارة الأعمال





جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

دور تكنولوجيا الانتاج النظيف في دعم نظم البيئة

بحث تخرج من قبل الطالب

احمد حسن علي حسين

بإشراف

أ.د. هادي عبد الوهاب

٢٠٢٣ / ٢٠٢٢

المقدمة

يعيش العالم اليوم تحديات بيئية متعددة نتيجة لتضاعف مستمر في التلوث واستنزاف لموارد الطبيعة وفي ظل هذا السوق، يتزايد الاهتمام بتحقيق التنمية المستدامة وحماية البيئة، ويعد دور تكنولوجيا الإنتاج النظيف ذا أهمية كبيرة في تحقيق هذه الأهداف.

لأن تكنولوجيا الإنتاج النظيف تعتبر نهجاً شاملاً يهدف إلى تحسين كفاءة الإنتاج والحد من التأثير البيئي السلبي لعمليات الإنتاج والتصنيع كما إنها تعتمد على استخدام تقنيات وأساليب متطورة لتحل محل الممارسات التقليدية غير المستدامة، وتعزز استخدام الموارد بكفاءة وتقلل من إنتاج النفايات والانبعاثات الضارة.

ويعد الأهتمام على تكنولوجيا الإنتاج النظيف ضرورة حتمية في مجالات مختلفة مثل الصناعة، والطاقة، والزراعة، والتلوث، والبناء، والخدمات. فهي تساهم في تحسين كفاءة استخدام الموارد الطبيعية، مثل المياه والطاقة، وتقليل الانبعاثات الغازية والتلوث الهوائي والمائي. كما تقدم حلولاً فعالة لإدارة النفايات والتخلص منها بطرق سليمة للبيئة، وتعزز استدامة العمليات الصناعية والإنتاجية، كما تضمن تكنولوجيا الإنتاج النظيف مجموعة واسعة من الابتكارات التقنية، مثل استخدام مصادر الطاقة المتجددة، وتحقيق تقنيات التحكم في التلوث، وتحسين تصميم المنتجات لتقليل استهلاك الموارد وتسهيل إعادة التدوير وتعتبر التكنولوجيا الرقمية أيضاً جزءاً أساسياً من تكنولوجيا الإنتاج النظيف، حيث يمكن استخدام الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والإنترنت من الأشياء لتحسين عمليات الإنتاج والتدبير بيئية مثل أكثر استدامة، يترتب على استخدام تكنولوجيا الإنتاج النظيف العديد من الفوائد، بما في ذلك تحسين جودة البيئة وصحة الإنسان، وتقليل التكاليف البيئية والصحية المرتبطة بالتلوث، وتعزيز الابتكار والتنافسية في الأسواق العالمية، وخلق فرص عمل جديدة في صناعات التكنولوجيا النظيفة، وبالمختصر، تكنولوجيا الإنتاج النظيف تلعب دوراً محورياً في دعم نظم البيئة ومن خلال اعتماد هذا النهج الابتكاري، يمكننا بناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة، حيث يلم الحفاظ على البيئة والاستدامة الاقتصادية والاجتماعية في عوالم مستدام.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

دور الحوكمة في تعزيز كفاءة البنوك التجارية

اعداد الطالب

علاء حسين نايف مروح

بإشراف م.م. علي نصيف

٢٠٢٣ / ٢٠٢٢

دور الحكومة في تعزيز كفاءة البنوك التجارية

المقدمة

تعتبر البنوك بصفة خاصة والقطاع المصرفي بصفة عامة عصب الحياة الاقتصادية في أي بلد، وإن سلامة تنمته وتطوره عام سلامة أداء الاقتصاد عموماً باعتبار أنه البنوك هي المسئول الأدق عن توجيه الأنشطة الاقتصادية وتوجيه رؤوس الأموال المحلية والخارجية.

وقد برز الاهتمام بموضوع الحكومة في الاقتصاديات المتقدمة والناتجة عن هذا سؤالا في النقابات والهيئات الاقتصادية والمنظمات الدولية والمصرفية التي تشهدتها العديد من الدول، وخاصة الأنهار التي تطلبها الكبيرة للبنوك والتوكيلات الأمريكية، كما أن أهمها أزمة الودائع العقارية التي تأخرت بها معظم دول العالم، وتعود أهم أسباب هذه الأزمات إلى ضعف تطبيق مبادئ الإفصاح وضعف الرقابة الداخلية، وهذا ما دفع بمرکز المشروعات الدولية إلى إصدار تقرير حول فوكيه المؤسسات هو في حد ذاته ختلون قواعد ومبادئ أسلوب ممارسة الإدارة الرشيدة للمؤسسات الاقتصادية، كما فيها المؤسسات المصرفية التي حدد فيها تطبيق مبادئ الحكومة، منها محتوى عن مجموعة من العناصر والعوامل المتداخلة لتوجد في قطاعات البنوك.

الآن فقد كانت الحكومة تتولى ومعايير ومقوماتها عززت من دورها على مستوى الميزانية والأصلح



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

أثر ممارسات ادارة الجودة على البيئة التنافسية

بحث تخرج من قبل الطالبة

امنه مكي حبيب مكي

بإشراف

د. زينب شلال

٢٠٢٣ / ٢٠٢٢

المقدمة

بدأ الاهتمام بإدارة الجودة الشاملة خلال العقدين
الركنيتين من القرن الماضي، حيث أخذت مبادئها وتوجهاتها
من العديد من المؤسسات الإنتاجية والخدمية، العامة والخاصة
وحتى بعض الدول المتقدمة، ثم تبعتها بعض الدول النامية التي
حاولت شق طريقهم نحو البناء والتقدم، وكان هناك عدد
من العوامل التي دفعت نحو تبني أفكار وإدارة الجودة الشاملة،
لعل أبرزها تسارع وتيرة التطور العلمي والتكنولوجي الذي يشهده
العصر الحالي بدرجة لا مثيل لها عبر القصور، وكان لهذا العامل
تأثير مباشر على جوانب الاقتصاد والسياسة والقانون
والاجتماعية والتعليمية مما غير قيم وواقف الأفراد وتنوع
احتياجاتهم، في ظل الحصول على أنتاجية عالية، تميزت المؤسسات
الآن عن طرق تضمن لها الميزة، لأنها لا تريد أن تخسر والمؤسسات
تعيش منذ وجودها في ظل المنافسة، لذلك من الضروري في القار
الجزيد من الضوء على إدارة الجودة الشاملة من أجل التعرف عليها
من جوانبها المختلفة ومفهوم من الفصل التالي.

أهداف الدراسة :-

- 1- توضيح كافة المفاهيم المتعلقة بإدارة الجودة الشاملة
والميزة التنافسية مع إبراز العلاقة بينهما للتوصل إلى استنتاجات
- 2- تسليط الضوء على حاجة المؤسسات لاعتماد إدارة
جودة الشاملة كمنهجية لمواجهة الظروف الصعبة والمعقدة
التي قد تواجهها.
- 3- إبراز أثر إدارة الجودة الشاملة على تنمية الميزة التنافسية
في المؤسسات.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

أثر التسويق الإلكتروني في سلوك المستهلك

اعداد

حسين فلاح حسن يوسف

بإشراف

أ.م. وفاء علي سلطان

٢٠٢٣ / ٢٠٢٢

المقدمة :

شهد العالم خلال السنوات الأخيرة سلسلة من التغيرات في قبل اندفاع
والتقدمية الجديدة فاعمة في ظل المنافسة الشرسه وانتشار المخرجات بتقدمه
البيانات والتي هبنته على العالم في عدة مجالات كما ظهرت في هذه الفترة
ثورة التكنولوجيا فتنتت أساساً في التطوير السريع في عالم الاتصالات وهي
وتخزينه المعلومات بسرعه فائقه وتقسيمه أياً بقية تقنيات العالم مدعج بمفهوم النماذج
في سوق واحد ما عدا أكبر من السلع والخدمات وهذا ما أفلت عليه عالم التسويق
الالكتروني (أدقاً هذه الاهتمام بالتسويق الذي أصبح البحر الوحيد الذي
يربط بين المؤسسات بغيره عامة وبين المؤسسة والريوس بغيره فاهمه وذلك
من خلال دراسة سلوك المستهلك ودوافعه لشراء ثم تطويره وتصميم المنتجات
بالمكان المناسب والمكان المناسب والوقت المناسب.

ومن لهذا المنطلق قام الباحث بأجراء بحثه تحت عنونته (أثر تسويق الالكتروني
في سلوك المستهلك) وتضمن البحث ثلاثة فصول يتكون الفصل الأول
من مبحثين المبحث الأول تضمن منه فيه المبحث والمبحث الثاني تضمن
الدراسات السابقة . الفصل الثاني اذ طار النظرية الذي يتكون من مبحثين
المبحث الأول اذ طار النظرية الخاصة بالتغير المستقل (تسويق الالكتروني)
المبحث الثاني تضمن اذ طار النظرية الخاصة بالتغير التابع (سلوك المستهلك)
والفصل الثالث الذي يتكون من الجانب العملي حيث قام الباحث بتوزيع
استبيات على جميع الدراسة وقام بتحليل نتائج الاستبيات عبر برنامج
(SPSS) ومن ثم تكونت الفصل من ~~الدراسات~~ (أدقاً التعليقات
ثانياً / الاستبيات / ثالثاً : التوهيات) .



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

أثر ادارة الوقت على ضغط العمل

بحث تخرج من قبل الطالبة

زهراء عادل عبدالحميد جدوع

بإشراف

د . محمود قاسم داود سلمان

٢٠٢٢ / ٢٠٢٣

المقدمة :-

توجد علاقة وثيقة بين الوقت ونشاطات الإنسان وقد يترتب عليها آثار سلبية وإيجابية ، فقد برز وأهم مفهوم إدارة الوقت لأن الوقت يعد مورد مهم من موارد العملية الإدارية وتزداد أهمية الوقت بالنسبة لجميع العاملين في القطاع العام والخاص بأعتبار دكيزة التي تقع على عاتقهم لتصفيد أهداف وغايات معينة تصب في مهلة الإدارة .

وعليه ما أن إدارة الوقت تعد من الأساسيات التي يسهم بها المديراء في مختلف المجالات لإدارة أعمالهم لأن النجاح والتميز لا يتم إلا في حدود الوقت المحدد لذلك الإصرار والغايات لذلك يجب استغلال الوقت أفضل استغلال لتحصين الأداء والإنتاجية في العملية الإدارية .

ويعاني موظفي الإدارة والتجهيزات من لهفوطات كبيرة تتعلق بإدارة عنصر الوقت وعبر المهام وظروف العمل السيئة .



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

دور تطبيق ابعاد ادارة الجودة الشاملة على الاداء

اعداد الطالب

سجاد خالد ياسر عبد الرضا

بإشراف م.د. محمد صالح هادي

٢٠٢٣ / ٢٠٢٢

منهجية البحث

لمشكلة البحث :

بعد مفهوم إدارة الجودة الشاملة من المفاهيم الحديثة والذي أصبح

من اهتمام المديرين الباحثين وأصبحت مرتكزات هذا المفهوم منسجمة

في الاهتمام بالمصنعية وضبط الجودة من خلال العمليات الإنتاجية

وضرورة توفر الثقافة التنظيمية لهذا الاهتمام لا يوجد ما يعيقه

في البيئة العربية إذ لا تزال أساليبنا الإدارية تعتمد على الميراث البيروقراطي

في الإدارة مما أدهم الإنتاج المهتمات الإدارية وسوء النتائج

ومن هذا المنطلق بدأت المنظمات العربية تدرك أهمية إدارة الجودة

الشاملة من أجل تطوير وتحسين الأداء، إن تطبيق مفهوم إدارة

الجودة القائمة يعتمد من المدير إن يدرك هذا المفهوم حيث إن مجرد

الحاسه كمفهوم جديد دون إدراك الأبعاد والنتائج المترتبة على

تطبيقه قد لا يؤدي إلى تحقيق النتائج المنشوقه

وبصفة عامة يمكن القول إن تطبيق إدارة الجودة الشاملة صعب على

أساسه الوعي وعلم ومعرفة وخبرة . كما تشمل المنظمات في البقاء



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

تأثير استراتيجيات الموارد البشرية في تعزيز التفوق التنظيمي

اعداد الطالب

سيف عبد الله غازي مكي

بإشراف أ.م.د. زينب ياسين

٢٠٢٢ / ٢٠٢٣

الفصل الأول

منهجية الدراسة والدراسات السابقة

توطئة:

الموارد البشرية لم تكن من عناصر الحراك بل لم تكن من عناصر التكنولوجيا، والتطور في الحياة، ولذا تكتب البحوث دائماً للنهضة والتفوق العلمي والتقني، كي يتم مواكبة تطور الذات الفردي بالعامل البشري، وفق مستويات الحراك، والتفوق في البحوث يكون من خلال أدوات المعرفة التي صحت وتخلق وتخلق، فمنع الدراسة هنا - كيفية التأثير من خلال الاستراتيجيات للموارد البشرية في تعزيز التفوق التنظيمي - ويكون ذلك من خلال خطوات إدارة المعرفة، والإبداع في العمل التنظيمي.

المبحث الأول : منهجية الدراسة :

أولاً : مشكلة الدراسة

تتحدى الدراسة الحالية لمشكلة تعاني منها اغلب مؤسساتنا المحلية المتمثلة بغياب وجود توجه استراتيجي للموارد البشرية بشكل واضح . لا يلاحظ بانصب اهتمام هذه المؤسسات على تنفيذ التعليمات الوزارية المركزية مع ضعف في العديد من الآليات مع اهتمام ضعيف لمعالجة الزبائن (الشركات المتعاونة التكنولوجية) الداخليين والخارجيين مع ازدياد حالة القلق في سوق العمل مع سيادة شعارات الإبداع والريادة التي تقفز الى تنفيذ الحاد من جميع المستويات التنظيمية ، الأمر الذي تسبب بصورة أو بأخرى على قابليات منخفي القرار في البحث عن فرص جديدة لاستثمارها ، ولغة الدراسة الحالية ان المشكلة التي يرد التصدي عنها تتمثل في الإجابة عن التساؤلات الآتية :

1- هل توجد علاقة ارتباط استراتيجيات الموارد البشرية والتفوق التنظيمي ؟

2- ما هي أهمية التخطيط في الموارد البشرية؟



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

اثر القيادة الخادمة على سلوك المواطنة التنظيمية

اعداد

عبد الرحمن مهند عبد الجبار خلف

بإشراف

الاستاذ ثائر خلف خشان

المقدمة

قيادة الخادمة أسلوباً جديداً وفعالاً للقيادة في العديد من المؤسسات، وخاصة في المؤسسات التعليمية مثل جامعة البصرة.

القيادة الخادمة بأنها تهتم بخدمة الأفراد في المؤسسة بدلاً من الاهتمام بالسلطة والتحكم وتعتمد هذه القيادة على تعزيز مهارات الأفراد ودعمهم وتمكينهم وقادرين على تحقيق الأهداف المؤسسية بشكل أفضل.

هذا الموضوع من المواضيع المهمة في جامعة البصرة حيث تحتاج الجامعة إلى قادة خدميين ومتحمسين لتحسين سلوك المواطنين التنظيمية وتطوير المؤسسة لتمام ذلك، فإن هذه الدراسة تهدف إلى تحديد أثر القيادة الخادمة على سلوك المواطنين التنظيمية في جامعة البصرة وتقديم توصيات عملية لتحسينها في الجامعة.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

أثر الخداع التسويقي في الصورة الذهنية للمستهلكين

بحث تخرج من قبل الطالب

عمار تحسين احمد علي

بإشراف

م.م. ناجي صالح ضهد مجبل

٢٠٢٣ / ٢٠٢٢

المقدمة

يعد التسويق أحد الأنشطة الأساسية التي تقوم بها المنظمات الأعمال وهو من أهم النقاط الرئيسية التي تعتمد عليها المنظمات في نجاحها وتحقيق أهدافها وقد شهد هذا النشاط تطوراً ملحوظاً في الآونة الأخيرة مما أدى إلى تحقيق ما تصبر إليه منظمات الأعمال من الأهداف المحددة ونوعية وعمل الرعم من ذلك فان بعض منظمات الأعمال توجهت نحو ما يسمى بالتجارة التسويقية (الممارسات اللا أخلاقية في السوق) مما انعكس سلباً في الأداء التسويقي وبالتالي على الزبائن الذين تفكّل لديهم مواقف سلبية وغير مناسبة تؤدي إلى فقرات الربائت وتسيوية العلاقة معهم وقد حظوا بموقفى العراء التسويقية اهتماماً واسعاً لكثير من الباحثين في العالم اما في العراق فلم يحظوا بالاهتمام كافى اعادينا.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

دور نظام المعلومات التسويقية في تحقيق الميزة التنافسية

بحث تخرج من قبل الطالبة
فاطمة عقيل سهيل صالح

بإشراف

م.م. ياسمين نجم عبد الله محسن

٢٠٢٢ / ٢٠٢٣

تمهيد:

لقد غيرت الثورة التكنولوجية والمعلوماتية التي يشهدها العالم اليوم الكثير من المفاهيم التنظيمية والتسويقية فظهر ما يعرف بالمنظمات الافتراضية، ودخلت العديد من الشركات في مجال التجارة الإلكترونية الأمر الذي يتطلب أنظمة معلومات فعالة تلبي الاحتياجات المعلوماتية للمنظمات خاصة مع التحولات المستمرة في بيئات المنظمة وحاجة المدير إلى اتخاذ قرارات سريعة وحاسمة. وتعيد نظم وتكنولوجيا المعلومات اليوم تشكيل قواعد العمل التي قامت عليها في الماضي فلا يوجد جانب من جوانب عمل المنظمة لم يتأثر بتكنولوجيا المعلومات.

إن نظم المعلومات هي مجموعة من العناصر المترابطة معا والتي تعمل بشكل متكامل مع بعضها بعضاً لغرض تهيئة المعلومات للإدارة بغرض إنجاز أعمالها بشكل دقيق. وتحتوي نظم المعلومات على بيانات مختلفة مثل البيانات التي تخص شؤون العاملين والحسابات والمخازن والسيطرة وتقويم الأداء وغيرها كثير، كما أن ظهور العولمة في الاقتصاد العالمي أكد على قيمة المعلومات للمنظمة ويوفر فرصاً جديدة للمنظمات وتقدم نظم المعلومات كلا من قوة الاتصالات والقوة التحليلية اللتين تستطيع المنظمة أن تعتمد عليهما في التجارة الخارجية وإدارة المنظمات على أساس عالمي. ويتوقف نجاح إدارة التسويق في تحقيقها لأهدافها بصفة خاصة وأهداف المنظمة بصفة عامة على وجود نظام فعال للمعلومات التسويقية يمكنها من اتخاذ القرارات التسويقية المناسبة بشأن المشكلات التسويقية التي تواجهها.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

استراتيجيات سلسلة التجهيز واثرها في تحقيق الميزة التنافسية

اعداد

مريم حبيب عبد اللطيف فنجان

بإشراف

م.م. احمد عبد سعود

٢٠٢٢-٢٠٢٣

تمهيد:

لقد غيرت الثورة التكنولوجية والمعلوماتية التي يشهدها العالم اليوم الكثير من المفاهيم التنظيمية والتسويقية فظهر ما يعرف بالمنظمات الافتراضية، ودخلت العديد من الشركات في مجال التجارة الإلكترونية الأمر الذي يتطلب أنظمة معلومات فعالة تلبي الاحتياجات المعلوماتية للمنظمات خاصة مع التحولات المستمرة في بيئات المنظمة وحاجة المدير إلى اتخاذ قرارات سريعة وحاسمة. وتعيد نظم وتكنولوجيا المعلومات اليوم تشكيل قواعد العمل التي قامت عليها في الماضي فلا يوجد جانب من جوانب عمل المنظمة لم يتأثر بتكنولوجيا المعلومات.

إن نظم المعلومات هي مجموعة من العناصر المترابطة معا والتي تعمل بشكل متكامل مع بعضها بعضاً لغرض تهيئة المعلومات للإدارة بغرض إنجاز أعمالها بشكل دقيق. وتحتوي نظم المعلومات على بيانات مختلفة مثل البيانات التي تخص شؤون العاملين والحسابات والمخازن والسيطرة وتقويم الأداء وغيرها كثير، كما أن ظهور العولمة في الاقتصاد العالمي أكد على قيمة المعلومات للمنظمة ويوفر فرصاً جديدة للمنظمات وتقدم نظم المعلومات كلا من قوة الاتصالات والقوة التحليلية اللتين تستطيع المنظمة أن تعتمد عليهما في التجارة الخارجية وإدارة المنظمات على أساس عالمي. ويتوقف نجاح إدارة التسويق في تحقيقها لأهدافها بصفة خاصة وأهداف المنظمة بصفة عامة على وجود نظام فعال للمعلومات التسويقية يمكنها من اتخاذ القرارات التسويقية المناسبة بشأن المشكلات التسويقية التي تواجهها.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

تأثير الادارة الالكترونية على اداء العاملين

اعداد

منتظر قصي ابو الهيل سعيد

بأشراف

م.م. رنا عبد الله محمد

٢٠٢٢-٢٠٢٣

المقدمة:

إن التطور الحاصل في المجتمعات المتقدمة جعل من حتمية تقدم الأداء الوظيفي والإداري ضرورة ومطلباً ملحا لتلك الشعوب التي ما أرادت إلا أن تزيد وتحسن الأداء الوظيفي التي تعكس مدى التطور البشري في المجال الإداري والوظيفي ما استوجب إيجاد حلول وطرق جديدة من شأنها تطوير العمل الإداري والرقمي به في مجالات عديدة.

وهذه التطورات المشاركة لتقنية المعلومات والاتصال والوسائل التكنولوجية المتطورة، أحدثت تغييرات على كل المجالات، وأدت إلى بروز هذه التكنولوجيات الحديثة التي أظهرت التوسع الهائل والمتنامي في استخدام هذه التقنية من خلال استخدام الشبكات الالكترونية في كافة مجالاتها، إذ تعتبر الإدارة الالكترونية من ثمار المنجزات التقنية في العصر الحديث، لأنها جاءت كرد فعل واقعي لاستخدام تطبيقات الحاسب الآلي في مجال الأداء الوظيفي لتطوير طرق العمل التقليدية إلى طرق أكثر مرونة وفعالية، بالإضافة إلى توفير الوقت والجهد والتكلفة وتدعيم التواصل بين الإدارة الحكومية وفروعها، وبينها وبين المواطنين وتدعم توجهات الحكومات والمنظمات الإدارية.

وقد اكتسب مفهوم الإدارة الالكترونية أهمية خاصة بالنسبة للكثير من الدول وأحدثت تغيراً في الحياة اليومية للإنسان وأصبحت من الركائز الجوهرية والمعول عليها في إحداث التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، هذا ما انعكس على الإدارة العمومية التي تعتبر الآلية التي تحرك عجلة التنمية في الدولة وتخدم المواطنين، وبذلك تم إدراج البرمجة المعلوماتية داخل عمل الإدارة، فالجانب المعلوماتي الحديث ينفرد بخصوصية متميزة عن الثروات التقنية الأخرى، رأس مالها هو العقل البشري والثروة البشرية داخل الدولة، فالعنصر البشري يمثل الركيزة الهامة في تطبيق الإدارة الالكترونية، ولذلك فإن تدريب وتكوين العنصر البشري هو من الأمور الملحة التي تتطلبها الثورة المعلوماتية بحيث أن العنصر البشري هو المحرك والمصدر الأساسي للتقنية، لذلك لا بد من الاهتمام به وتدريبه وإعادة تأهيله ليكون قادراً على أداء وظائفه.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

دور الموارد البشرية في تحقيق التنمية المستدامة

اعداد

نواف سمير جبار علي

بأشراف

م.م. دعاء شهيد حبيب

٢٠٢٢-٢٠٢٣

شهد العالم خلال السنوات الأخيرة تطورات جوهرية طالت مختلف جوانب الحياة وأثرت في مختلف أنواع المؤسسات، مما ولد عالماً جديداً هو عالم العولمة، الذي سادت فيه الثورة العلمية والتطورات التقنية الهائلة، والتي أسهمت في إعادة تشكيل الموارد البشرية في المنظمات المعاصرة وصنعت أنماطاً تنظيمية جديدة وفي نفس الوقت طرحت بقوة قيماً وأفكاراً جديدة، فقد أصبحت وتخطت إشكالية الزمان والمكان في إطار التواصل والتفاعل الإنساني باستخدامها تقنية المعلومات المتطورة واعتمادها الآلية أساساً في تشغيل عملياتها، تركز على الأداء وتعتمد الإستراتيجية فكرياً ومنهجياً في سبيل تحقيق التنمية المستدامة هذا الواقع الجديد أوجد حاجة متزايدة لنوعية جديدة من الموارد البشرية نوعية تهدف للتجديد وتطمح إلى أن تكون لاعباً استراتيجياً تفكر عالمياً وتعمل محلياً، تستوعب المتغيرات المحلية في الأسواق الدولية التي بدأت المنظمات تتجه إليها بقوة فضلاً عن قدرتها على العمل في ظل ثقافات متباينة .

باختصار الاستخدام الأمثل للعنصر البشري المتوفر والمتوقع، حيث أنه على مدى كفاءة وقدرات، وخبرات هذا العنصر البشري لتحقيق التنمية المستدامة هذه الأسس تبدأ من التخطيط والاختيار والتدريب والحوافز والتقييم، وهي ليست منفصلة عن بعضها، بل تتكامل مع بعضها البعض كمنظومة متناسقة من أجل الوصول إلى أداء كفاء وتحقيق أهداف المنشودة ككل في إطار التنمية المستدامة واختفاء بعض الوظائف بشكل كامل أيضاً لانتفاء الحاجة إليها وهو ما فرض وجود منهجيات جديدة للتعامل مع الموارد البشرية، تعتمد تلك المنهجيات على عدة أسس منها تقدير الفرد ذو الإنتاجية الأعلى والأفضل مع تقليل التكلفة بالإضافة لقدرة تلك العمالة على الابتكار والتحديث والاستجابة السريعة مع التوسع في توزيع المهام منسقة مع فريق العمل بشكل متكامل والاستفادة من التكنولوجيا في إتاحة الفرص للعمل عن بعد والاعتماد على شبكات المعلومات والاستفادة القصوى من كل تلك الموارد المتاحة في تكوين القيمة المضافة وتحقيق أهداف العمل مع توفير لقدرة من جهد العمالة، أيضاً بحيث يتم التركيز على تنمية وتطوير الموارد البشرية لتحقيق ما لا تستطيع الآلات تحقيقه والاستفادة من التطوير التكنولوجي الحديث في الحصول على أفضل النتائج من أداء الموارد البشرية المتاحة مع التحرر من الأنماط التقليدية للتعامل مع



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

دور الادارة الالكترونية في تعزيز ادارة المعرفة

اعداد

كرار مسلم كحيط جاسم

بأشراف

م.م. باسل جبار عجيل

٢٠٢٢-٢٠٢٣

المقدمة:

لقي مفهوم الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية اهتماما كبيرا في الآونة الأخيرة نظرا للتطورات التكنولوجية الحاصلة في الوقت الراهن حيث أصبحت من مميزات هذا العصر ، مما زاد من اعتماد المنظمات عليها ، وقد قمنا في هذه الدراسة بمحاولة لربط هذا المتغير بمتغير آخر له مكانة بارزة لدى الكثير من الإداريين ألا وهو إدارة المعرفة وذلك من أجل معرفة دور الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية في تعزيز إدارة المعرفة ، ولهذا الغرض قمنا بدراسة حالة مؤسسة سونلغاز -وكالة أم البواقي- معتمدين على الإستبيان كأداة لجمع المعلومات. وقد بينت النتائج المتحصل عليها أن الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية لها دور في تعزيز إدارة المعرفة بالمؤسسة المدروسة.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

أثر الثقافة التنظيمية في تنمية السلوك الابداعي للعاملين

اعداد

مشرق عبد الجبار عبد الحافظ سعدون

بأشراف

م.م. محمد عبد الرضا فرج بدر اوي

٢٠٢٢-٢٠٢٣

المقدمة:

أصبحت القدرة على الإبداع والابتكار المستمر عاملاً هاماً من عوامل النجاح. ومن ثم ، يجب الاعتراف بالإبداع والابتكار على أنهما القدرة الأساسية للشركة. وفقاً لباحثين، فإن الإبداع والابتكار أمران حاسمان لبقاء ونجاح المنظمة القائمة على المعرفة اليوم. يمكن أن تزيد أيضاً من قدرات الابتكار للمؤسسة. يحدد خمسة عوامل تدفع إلى الحاجة للإبداع والابتكار في المنظمات اليوم: (1) يرتبط الأداء المالي المتفوق طويل الأجل بالابتكار ؛ (2) يطالب العملاء بالابتكار. (3) يتحسن المنافسون في نسخ الابتكارات السابقة ؛ (4) التقنيات الجديدة تمكن من الابتكار. و (5) ما كان يعمل لم يعد يعمل.

من أجل النجاح و "البقاء على التكيف مع الخارج"، يجب على الشركات أن تخلق ثقافة تعزز الإبداع وتعزز الابتكار. وفقاً لجوهانسون "سيتم تشجيع الابتكار عندما تتعارض الثقافة وطريقة التفكير معاً لخلق أفكار جديدة". في شرح العلاقة بين الثقافة والإبداع والابتكار، من الضروري إبراز بعض المآزق. المشكلة الأولى هي عدد التعاريف للثقافة والإبداع. كما ذكر باحثون، كلا المصطلحين - الإبداع والثقافة لهما العديد من الدلالات، مما يجعل من الصعب فهمهما بالكامل وحتى تنفيذهما أصعب.

المشكلة الثانية هي الخلط بين مفهومي الإبداع والابتكار. يستخدم كلا المصطلحين (الإبداع والابتكار) أحياناً بالتبادل ، على الرغم من أنهما غير متطابقين. وأوضح ويست وفار (1990 ، في توباجوس ، 2016) الاختلافات بين المفاهيم على النحو التالي: يرتبط الإبداع ارتباطاً وثيقاً بتطوير الأفكار الجديدة المغيدة ، بينما الابتكار هو التطوير الناجح لأفكار جديدة. لذلك ، سيكون الإبداع هو المرحلة الأولى من الابتكار ". يشير ماكلين (2005) إلى مشكلة أخرى قد يواجهها الباحثون. إنه خلط بين مفاهيم الثقافة التنظيمية والمناخ التنظيمي. ويشير المؤلف إلى أهمية التمييز بين هذين المصطلحين عند دراسة ظاهرة الإبداع التنظيمي والابتكار.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

دور الادارة الاستراتيجية في مستقبل منظمات الاعمال

اعداد

محمد رحيم راضي

بأشراف

م.م. علاء ناصر داود وادي

٢٠٢٢-٢٠٢٣

المقدمة

اصبحت منظمات الاعمال اليوم تعمل في بيئة اكثر تعقيداً حيث اندماج الاسواق العالمية وظهور اسواق جديدة وقواعد جديدة للعمل بسبب ما خلفته الاندماجات والتحالفات والشركات سواء كان على مستوى الشركات او الدول ، كما ان التغيير المستمر في الافكار والتكنولوجيا والاذواق والمنتجات والخدمات والسكان وتلاشي الفواصل الجغرافية في ظل العولمة تعتبر من اكبر التحديات التي تواجه منظمات الاعمال ، ولما كان البقاء والاستمرار والربحية من الاهداف لاي منظمة فلا بد من مواجهة التغيير ومواكبة التقدم والتكيف مع البيئة . وتعتبر الاستراتيجية هي الطريق الذي يحدد التوجهات الخاصة بالانشطة لمواجهة المشاكل والتعامل مع المتغيرات الداخلية والخارجية ولا بد لمنظمات الاعمال من تبني الادارة الاستراتيجية لمواجهة تحديات هذه البيئة السريعة التغيير ، باعتبارها عملية مهمة وحيوية عليها ان تحقق تفاعل المنظمة مع بيئتها ، وان التغيير الذي حل في بيئة الاعمال والذي فرضته ثورة المعلوماتية وانفجار المعرفة وكونية الاعمال اعطى للادارة الاستراتيجية اهمية قصوى باعتبارها المسؤولة عن توظيف امكانيات المنظمة وتكيفها مع البيئة الخارجية ، من هنا برزت مشكلة البحث وحلاً لهذه المشكلة ولغرض الوصول الى اهداف البحث استوجب تناول كلاً من متغيري البحث عبر مباحث اربعة تطرق المبحث الاول الى منهجية البحث وتناول المبحث الثاني الى الادارة الاستراتيجية اما المبحث الثالث فقد اشار الى منظمات الاعمال اما المبحث الرابع فقد تناول الربط بين الادارة الاستراتيجية ومستقبل منظمات الاعمال .



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

الحوافز واثرها في تحسين اداء العاملين

اعداد

احمد وجدي حميد عبد الله

بإشراف

د. رشا مهدي صالح

٢٠٢٢-٢٠٢٣

المقدمة

يعتبر العنصر البشري من اهم موارد المنظمات والمحرك الاساسي المعتمد للنهوض بواقعها والاكثر تأثيراً في الانتاجية ، مما دفع المنظمات الى زيادة الاهتمام بالموارد البشري والنظر اليه كشريك استراتيجي وكأداة مهمة لها الدور الفعال في المنظمات خاصة بعد ان ادركت ان نجاحها واستمرارها يعتمد على اداء العاملين ، مما دفع المنظمات للسعي الدؤوب وراء دراسة رغبات وحاجات العاملين والعمل على إيجاد ممارسات ونظم يمكن من خلالها تحقيق رضا العاملين من اجل توجيه السلوك نحو تحقيق الاهداف المنشورة بكفاءة عالية خاصة بعد التقدم التكنولوجي وتغير بيئة الاعمال الديناميكية كل ذلك فرض على المنظمات الى تحسين اداء العاملين للاستمرار والصمود امام المنافسين من خلال الاعتماد على مجموعة نظم احدها نظام الحوافز والذي يمثل مفتاح نجاح المنظمات في تشجيع العاملين لبذل الجهود لتحقيق الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة وتحسين الأداء وزيادة الإنتاجية . وفقاً لما تقدم يعد موضوع الحوافز من المواضيع التي تستحق البحث لأهمية ولارتباطه في اداء عاملين تحقيق النمو ولازدهار للمنظمات .



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

القيادة التحويلية وانثرها على التغير التنظيمي

اعداد

بنين عبد السلام جودة جاسم

بأشراف

د. شذى احمد علوان

٢٠٢٢-٢٠٢٣

(١-١): المقدمة

اولت الدراسات والبحوث الادارية ، نظريا وميدانيا ، اهتماما كبيرا بالتغيير من خلال اهتمامها بالبيئة المحيطة بالمنظمة والتأثير المتبادل بينهما ، وما لاشك فيه ان التغييرات البيئية في محيط المنظمة عادة ما يصاحبها تغييرات تنظيمية على مستوى المنظمة لضمان الاستمرار والنجاح ، وقد وجدت المنظمات الحديثة نفسها امام قضية مصيرية تتمثل في وجوب مواكبة التطورات الحاصلة في بيئتها والبحث عن التجديد الدائم لمسايرة تطورات المجتمع المختلفة ، ومن هذا المنطلق أصبح التغير الاداري صفة ملازمة لكل المنظمات وجزء من العملية الادارية ووظيفة رئيسية من وظائف القائد الناجح وليس استراتيجية تظهر فقط خلال الازمات ، اذا لا يمكن لاي منظمة ادارية النجاح في ظل اتباع سياسة الثبات والجمود ، بل لا بد من التكيف مع التطورات والاحداث المحيطة بها.

ومن أهم سمات القيادة الادارية الناجحة الاخلاص في العمل ، أي يؤدي القائد عمله على أكمل وجه وينظر الى جميع الذين يعملون معه على انهم سواء ولا تفضل لاحدهم على الاخر بما يقدمه من عمل متقن ولايجابي احدا لقرابة أو صداقة . وعليه ان يختار القيادات الجديدة بالمنصب اذ ان من أهم اسباب الفساد الاداري ان ينسب الامر الى غير اهله وان يسند العمل او المنصب الى غير الجدير به ، وان يكون امينا في استعمال المال العام والابتعاد عن استغلال النفوذ وان يكون القائد الاداري مستوعبا لروح العمل ومجالاته ولايستبد به الروتين او البيروقراطية لانها تدمر اسس النجاح في العمل ، بل عليه ان يتسم بالمرونة في العمل وبالرفق مع العاملين ، وهنا نقول لا بد من التغيير في اسلوب العمل فهو الحل الحتمي للاصلاح الاداري للعمل. ومن هنا جاء هذا البحث للتعرف على دور انماط القيادة الادارية في ادارة التغيير التنظيمي.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

التدريب والتطوير وأثره في تحسين اداء العاملين

اعداد
حسن عباس والي سدخان

بإشراف
د. عمار يوسف ضجر

٢٠٢٢-٢٠٢٣

يعتبر التدريب الأساس في إيصال المعلومات وتكوين المهارات للعاملين وذلك بقصد التأثير على سلوكهم الإداري ورفع قدراتهم الوظيفية، كما أن التدريب يستهدف إكساب الفرد المعرفة والمهارة والسلوك المرتبط مباشرة بدوره الوظيفي مما يرفع مستوى إنتاجيته في العمل ، لقد أصبح التدريب قضية رئيسية لكثير من المنظمات في كافة القطاعات وذلك نتيجة لتغير معايير الأداء في هذه المنظمات والتي لم تعد قاصرة على مجرد تقديم الخدمة أو المنتج بل تعدته بالحرص على توفير الجودة التي تلبي حاجة العميل ورغباته ولذلك أصبح للتدريب أهمية كبيرة ومحور اهتمام الكثير من الباحثين والمختصين في مجال الإدارة ويتفاوت التزام الإدارة العليا بتطبيق مراحل التدريب التي تشمل تحديد الاحتياجات التدريبية وتصميم البرامج التدريبية وتنفيذ البرامج التدريبية وتقييم البرامج التدريبية من إدارة إلى أخرى ولأسباب متنوعة. ومن هذه الأسباب توفر الإمكانيات المادية والكوادر المؤهلة للتدريب والقدرة على استخدام التكنولوجيا المتطورة في البرامج التدريبية. والقدرة على تقييم ومتابعة نتائج البرامج التدريبية وتحديد أثارها على المدى القريب والبعيد. ويعتمد أحيانا على رغبة المنظمات في الانتفاع من التقدم العلمي والتكنولوجي وتسخيرها لرفع مستوى الأداء لمختلف الكوادر الإدارية والأمنية.

ان موضوع التدريب مهم و اساسي في تنمية مهارات العاملين لما يمثله من اهمية للوصول للأهداف المرجوة للمنظمات بكفاءة وفعالية ويعبر عن الانشطة والمهام التي يزاولها الموظف بكفاءة وفعالية وفقا للموارد المتاحة والانظمة الادارية والقواعد والاجراءات والطرق المحددة للعمل ، كما ان مفهوم الادارة كنظام متكامل يسعى لتخطيط و وتحسين الاداء التنظيمي وصولا لتقييم الاداء لمقابلته بالأجور والحوافز المناسبة والعادلة لما قدمه الفرد وتميز في ادائه لعمله ، والعمل على ضمان الاستمرارية في تحسين مستويات الاداء على مستوى الفرد والمنظمة وهو ما يؤدي زيادة معدلات النمو الاداري والاقتصادي وتشجيع المنافسة وتوفير الخدمات وتلبية رغبات العملاء والريادة والابداع في المنظمات.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

القيادة التحويلية وأثرها في التزام الوظيفة

اعداد
تبارك علي احمد

بأشراف
د. ندى عبد القادر عبد الستار الشريدة

٢٠٢٢-٢٠٢٣

المقدمة

يعيش العالم هذه الايام في ظل بيئة ديناميكية متسارعة، تشهد تغيرات متعددة في مختلف جوانب الحياة، وبالتالي كان لابد على منظمات الاعمال الخاصة والعامّة على حد سواء مواجهة هذه التغيرات بشتى الوسائل والسبل، من خلال الاهتمام بالعنصر البشري الذي يلعب دورا أساسيا في نجاح هذه المنظمات وتحقيق أهدافها. وتوفير البيئة الوظيفية الصحية والسليمة والعادلة، وذلك لافساح المجال لابداع العاملين ببذل قصارى جهدهم في أداء العمل المطلوب منهم. فمهما تقدم العلم وتطورت التكنولوجيا. تبقى مهمة المحافظة على المورد البشري الملتزم وتطوير قابلياته من أبرز التحديات التي تواجه القيادة بشكل مستمر، فالقادة التحويليون يستحدثون منظمات لها القدرة على التطوير والتعلم والابداع والابتكار.

من خلال التركيز على المورد البشري المؤهل والمدرّب والملتزم. ومن جهة أخرى فلقد ازداد اهتمام منظمات الاعمال في الاونة الأخيرة بالالتزام الوظيفي حيث أثبتت دراسات عديدة، وجود علاقات ارتباطية بين هذا المتغير وعدد من المتغيرات الأخرى ذات العلاقة الوثيقة بأداء وإنتاجية الافراد، والتي تؤثر بدورها على إنتاجية المنظمة ككل.

ونظرا لكل تلك النتائج الايجابية التي يحققها الالتزام الوظيفي فان له أهمية عظمى في حياة المنظمات على اختلافها وعلى سير العمل فيها و تحقيق أهدافها بشكل فاعل و متميز و عليه حظي الالتزام الوظيفي والعوامل المؤثرة فيه باهتمام العديد من الباحثين فقد وجدوا العديد من العوامل التي تؤثر على الالتزام الوظيفي بشكل مباشر أو غير مباشر من أهمها الدور الفعال للقيادة داخل المنظمة. ولكي ينجح القائد الإداري في تحقيق هذا الالتزام يجب أن يختار النمط القيادي المناسب الذي من خلاله يؤثر مباشرة في فعالية العاملين فالنمط القيادي هو محصلة تفاعل مجموعة من الأنشطة والتصرفات التي يبديها القائد في العمل و التي تشكل نمط عاما لقيادته و لقد اختلفت الآراء حول أنماط القادة و خصائصهم و معايير الحكم على كفاءتهم كما تباينت حول أثر الانماط القيادية على الالتزام الوظيفي ولهذا جاءت الدراسة التي قدمناها من أجل تحليل أثر أنماط القيادة الإدارية على الالتزام الوظيفي.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

التسويق الداخلي واثره في تعزيز الفاعلية التنظيمية

اعداد

راوية سمير جاسم

بإشراف

م. زيد صادق ماجد محمد.

٢٠٢٢-٢٠٢٣

المقدمة

تطلق المرئيات الفكرية للبحث الحالي من الدور الحيوي للتسويق الداخلي في تحقيق المنظمات المختلفة لأهدافها المرسومة ، فكلما امتلكت المنظمات المعاصرة موارد بشرية ذات مواهب ومهارات متميزة ذات صلة بمهام المنظمة فضلا عن تقديمه الأفكار وآراء وخبرات إبداعية وابتكارية أدى ذلك إلى بلوغها أهدافها بدقة أكبر والذي يمكن اعتبارهم زبائن داخليين تنطبق مبادئ ومفاهيم التسويق عليهم من خلال تبني المنظمات لمفهوم التسويق الداخلي.

وفي إطار المعطيات المستجدة في عالم الإدارة والتنظيم من عولمة والاتجاه نحو التكتلات الاقتصادية الكبرى والتحول من اقتصاديات الصناعة إلى اقتصاديات المعلومة وتطور تقنيات المعلومات والاتصال ومعالجة المعلومات واتجاه العملية الإدارية نحو إدارة العوامل غير الملموسة وسيطرة الفلسفة التسويقية على الفلسفة الإنتاجية في مجال الاهتمام بالزبون أصبحت كلها تشكل قيود تتطلب من المنظمات أن تعيد النظر في أساليب الممارسة التنظيمية القائمة ، من منطلق تهمين الأبعاد غير المادية باعتبارها العوامل المحددة لتحسين الموقف التنافسي للمنظمة وتوفير المناخ الملائم لتفجير الطاقات الإبداعية الكامنة ، ومن بين تلك الأساليب التي تركز على رفع مستوى المنظمة التنافسي هو الفاعلية التنظيمية ، والذي يعد من المفاهيم المهمة في عالم الإدارة .

ومن هذا المنطلق جاء البحث من خلال عرض خمسة مباحث تناولنا في الأول منهجية البحث وركز الثاني على تأطير النظري للتسويق الداخلي فيما خصص الثالث للمنطلقات النظرية للفاعلية التنظيمية .

أما المبحث الرابع فقد عرض من خلاله الجانب التطبيقي للبحث فيما اختتم البحث بالمبحث الخامس والمخصص لأهم الاستنتاجات والمقترحات ذات الصلة بمتغيرات البحث .



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

سلوكيات القيادة الادارية وأثرها في الابداع التنظيمي

اعداد

صادق طارق صادق موسى

بإشراف

م.م. عمار نزار مصطفى درويش

٢٠٢٢-٢٠٢٣

المقدمة

تعد القيادة ذات أهمية بالغة في أي مؤسسة من المؤسسات لأنها بمثابة حلقة الوصل بين العاملين و بين خطط المؤسسة و تصوراتها المستقبلية ، و لأنها البوتقة التي تتصهر بداخلها كافة المفاهيم و السياسات و الاستراتيجيات ، و إنها ضرورة لتدعيم القوى الإيجابية في المؤسسة و تقليص الجوانب السلبية قدر الإمكان و هي القادرة على السيطرة على المشكلات التي تواجه العمل و تضع الحلول اللازمة لعلاجها و من ثم فإنها هي المسؤولة عن تثمينه و تدريب و رعاية الأفراد و مواكبة المتغيرات و المستجدات، لذا فمن دواعي النهوض بالمؤسسة أن يكون القادة لهم بعد نظر و أن يكونوا مبدعين إداريين و لهم أفكار تجديدية دائما، لذا فالإشكال المطروح ما العلاقة بين القيادة و الابداع الإداري؟

سعى العراق في السنوات الأخيرة لتطوير المنظمات الإدارية للدولة وزيادة فاعليتها، وذلك عندما صرر قرار مجلس الوزراء رقم (84) عام 2017 بإنشاء اللجنة العليا للإصلاح الإداري والتي إتخذت عدة قرارات من ضمنها إنشاء وحدة في كل مؤسسة تحت اسم وحدة التطوير والتخطيط الإداري (موقع وزارة التخطيط)، حيث تسعى تلك الإدارات لتحسين فعالية العمل من خلال تحديد أهداف المنظمات، ودراسة كيفية رفع الكفاءة والإنتاجية وتحقيق الرضا الوظيفي لدى الأفراد. ويتوقف النجاح في إحداث التطور المناسب في تلك الإدارات على القدرات الإبداعية للأفراد في وضع الخطط الفعالة لتطوير المنظمات، وإيجاد الحلول المناسبة للمشاكل التي تواجهها من خلال طرح أفكار جديدة أثناء العمل تساهم في رفع الكفاءة والإنتاجية للمنظمات.

بناءً على واقع بيئة الأعمال في المنظمات العراقية، التي تم اهمال الجوانب الإبداعية للأفراد بها لسنوات عديدة، فكان لابد من البحث عن العوامل التي يمكن أن تستثير الطاقات الإبداعية لدى الأفراد وتزيد من ثقتهم في قدرتهم على الإبداع في تلك المنظمات، حيث تحتاج هذه الطاقات الإبداعية إلى قدرات فكرية، وقدرة على تحمل المخاطر ومثابرة على تحمل تبعات التغيير.

وتتوقف القدرة على الإبداع على عاملين هامين: يرتبط العامل الأول، وهو عامل داخلي، بالقدرات الذاتية للفرد، والتي تمثل ثقة الفرد في إمكانياته الإبداعية. أي أن الفرد لديه القدرة على خلق وتوليد أفكاراً جديدة مبتكرة، وطرقاً جديدة لحل المشاكل من شأنها تحسين الأداء. أما العامل الثاني، فهو عامل خارجي يتمثل في نمط القيادة الذي يمارسه المشرفون والذي من شأنه تقجير الطاقات الإبداعية لدى الفرد. وهذا من خلال توفير المناخ المناسب للإبداع، وتوفير الاستقلالية للفرد للتفكير والعصف الذهني، وتشجيع وتدعيم الأفراد على التعبير عن آراءهم دون خوف (سلامة، 2009).



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

أثر ضغط العمل على أداء العاملين

اعداد

سارة محمد عبد الجبار شهاب

بإشراف

د . عباس عبد الحميد عبد العباس علي

٢٠٢٢

٢٠٢٣

أو أثر فؤاد العمل على الأداء الوظيفي للعاملين والموظفين .

المقدمة

تمت الدراسة على معرفة الفؤاد على أداء الموظفين للعاملين وتكونت على الدراسة من العاملين في القطاع المصرفي مما يفسر أهمية ولصحة دمج كافة أفراد المجتمع فتتم اختيار عينه عشوائياً من العاملين في مستشفيات بنين غزوات وتم توزيعه على احتمالات استبيان من أجل التعرف على وظائف الفؤاد والعدالة في وضع حلول العلاج الممكنة وإثبات تقديم التوجيهات التي تساهم في تحقيق هذه الفؤاد .

القدمة

تمت المنهجيات اليوم في تزايد عدد ومجم المؤسسات العامة والخاصة التي تعمل على تلبية حاجات ورغبات المجتمع ونجاح واستقرار المؤسسة في تحقيق أهدافها بعيداً عن مرئياتها ومجربتها من التغييرات وتغير فؤاد العمل أحدث هذه التغييرات التي أحدثت مظهراً طبعياً في حياة الإنسان والاطفال كما تتجه المؤسسة الواحدة استكمالاً ومختلفة من الفؤاد في مختلف المجالات لتتجهت بعد الأثر على أن الأداء ليس بالأمر اليسير إذا بعد ديمته فيه وذلك بسبب وجود العديد من العوامل التي تؤثر عليه وبالتالي العوامل السببية التخليقية والفردية زيادة على ذلك وجود العديد من العوامل والقرائن الناتجة عن تقديم الأداء .

لقد لقي موضوع فؤاد العمل اهتماماً كبيراً في الأبحاث والدراسات الدولية بكل عام والتطقت بالدراسات الفردية بكل خاص كماله أهمية الفؤاد على مستوى الفرد والمؤسسة في تحقيق الأهداف خاصة مع زيادة المنافسة التي قد تؤثر سلباً على أداء العاملين حيث بعد نجاح الفؤاد في الوقت الحالي على أداء عملها وهذا الأداء يتأثر



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

الخداع التسويقي وأثره في سلوكيات شراء المستهلك

اعداد

رضا عقيل ناصر محمد

بإشراف

أ.م. رافت عواد موسى جعفر

2022-2023

ملخص البحث

يعد الخداع التسويقي من الممارسات الأخلاقية التي تحدث آثاراً سلبية في السلوك الإنساني، هذا وقد حظى موضوع الخداع التسويقي باهتمام كبير من الدارسين والباحثين فضلاً عن اهتمام الهيئات الحكومية المسؤولة عن حماية المستهلكين، وجمعيات حماية المستهلكين بالدول الأجنبية، بينما لم يحظ هذا الموضوع بمثل هذا الاهتمام في الوطن العربي، فلا يوجد سوى عدد قليل من الدراسات التي تناولته ككل، أو تناولت بعض أبعاده، عليه هدفت هذه الدراسة إلى اختبار تأثير الخداع التسويقي على اتجاهات المستهلكين حيث كان المستهدف عينة من طلاب الدراسات العليا (MBA) المستوى وطلاب البكالوريوس، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي والتحليل حيث كانت الإستبانة أداة رئيسية لجمع البيانات من عينة غير احتمالية، أن الخداع التسويقي يؤثر على اتجاهات المستهلكين وتوصلت الدراسة إلى العديد من التوصيات منها وجوب العمل على توعية المستهلكين بمفهوم الخداع التسويقي، وعرض نماذج الممارسات تسويقية خادعة سواء في الوطن العربي أو الدول الأجنبية وتوضيح الأسباب التي أدت إلى اعتبارها خادعة، وكذلك تحذير وتوعية ممارسي التسويق الذين يستخدمون الخداع التسويقي أو لا يستخدمونه بمفهومه وعرض نماذج له وتوضيح خطورة اللجوء إليه. العبارات الدلالية: الخداع التسويقي، اتجاهات المستهلكين.



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

الرضا الوظيفي واثره على اداء العاملين

اعداد

علي صلاح مانع منخي

بأشراف

م.م. ايمن فاضل اسماعيل

٢٠٢٢-٢٠٢٢

٢٠٢٣

المحور الأول - التعريف بالبحث

1-1-1 - المقدمة

يعتبر الكثيرون الرضا الوظيفي من أهم الاتجاهات المتعلقة بالعمل، ولذا اقام العديد من الباحثين والكتاب به راسة باستمرار ولا يزال يظن بأهميته للمديرين في مختلف الشركات، والسبب الرئيسي لدراسة الرضا الوظيفي هو تزويد المديرين بالأدوات والأفكار التي تساعد على تحسين اتجاهات العاملين نحو العمل أو الشركة أو الراتب أو الأشراف أو التدريب وغيرها.

وكثير من الشركات تستخدم أسطلاحات الرأي لتعرف اتجاهات العاملين وقضاياهم نحو الأمور ذات العلاقة بالعمل والشركة وسياساته (جورنيم 6، 1997 : 100)

ولقد أعطى المرداد وأرباب العمل لهذا الموضوع اهتماماً خاصاً باعتباراه مظهراً للعاملين وله أثر كبير وفقال على أنتاجية العاملين ونشاطهم في العمل كما أنه وجد من خلال الدراسات التي بحثت في نفس الموضوع أن الرضا الوظيفي عند العاملين يسهم في تحسين صحتهم الجسمية والنفسية ونوعية الحياة داخل بيئة العمل وخارجها ويعتبر الرضا الوظيفي من أهم العوامل التي تزيد في ارتفاع الأداء في الشركة (ريشارد 6، 2000 : 106)



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

دور تدريب العاملين في تحقيق الميزة التنافسية

اعداد

قمر باسم طه خضير

بأشراف

م.م. ايمان هاتو جهلول حسن

٢٠٢٢-٢٠٢٣

المقدمة :

مع اشتداد المنافسة وتطور العمل الفندقى على المستوى الدولى وعولمة السوق السياحية والفندقية اضحت الادارة الفندقية امام تحديات كبيرة وتنافس محموم وادركت تلك الادارات انها ولكي تستمر عليها ان تمتلك سمات خاصة بادائها وتقديم خدماتها بحيث تختلف بها عن بقية المنظمات العاملة وهو مايمكن التعبير عنه بالميزة التنافسية ،وبشكل واضح فانه يمكن الاشارة ان الوسيلة الاضمن والاكثر رصانة لتحقيق مثل تلك الميزة يتم عبر امتلاك كادر ماهر قادر على تحقيق الاداء والالتزام بالمعايير المستهدفة وهو مايمكن ان يتحقق عبر بناء برامج تدريبية متميزة وكفيلة بصناعة فريق عمل قادر على الوصول بالمنظمة الى امتلاك ميزة تنافسية متفردة ضمن بيئة العمل الفندقية.

تهدف الدراسة الى بيان اهمية البرامج التدريبية في رفع كفاءة الافراد العاملين في القطاع السياحي و توضيح اهم ابعاد الميزة التنافسية التي تسعى المنظمات السياحية الى تحقيقها كما تسعى الى بيان علاقة الارتباط والتاثير بين البرنامج التدريبي والميزة التنافسية ضمن قطاع العمل الفندقى،وتضمنت الدراسة اربعة فصول شمل الاول منهجية الدراسة وتضمن الفصل الثانى ثلاثة مباحث شمل الاول توضيحا لمفهوم التدريب واهميته فضلا عن بيان تفصيلي لبعض جوانب التدريب السياحي والفندقى تحديدا فيما كان المبحث الثانى شاملا لمفهوم وابعاد الميزة التنافسية وتضمن المبحث الثالث بيانا لاثر البرامج التدريبية في ابعاد الميزة التنافسية الفندقية ،بينما كان الفصل الثالث متضمنا لثلاثة مباحث الاول عبارة عن نبذة عن القطاع الفندقى العراقى والثانى توضيحا لعينة الدراسة ومتغيراتها فيما شمل المبحث الثالث نتائج لاختبار الفرضيات وبيان اثر التدريب في ابعاد الميزة التنافسية ،في حين تضمن الفصل الرابع مبحثين الاول يمثل نتائج خرجت بها الدراسة بينما كان المبحث الثانى عبارة عن عدد من التوصيات التي تعد خلاصة الدراسة .



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

رأس المال الفكري وعلاقته بكفاءة الاداء الهندسي

اعداد

باقر قاسم محمد

بأشراف

د. عروبة رشيد البدران

٢٠٢٣-٢٠٢٢

المقدمة

تعاليت النداءات حول أحلام راس المال الفكري محل راس المال المادي منذ ان أشار الإداري الشهير دركر في عام ١٩٧٦ بمقولته الشهيرة " ستعتمد المنظمات في المستقبل على راس المال الفكري وليس على راس المال المادي وستحول القوى من مفهوم القوى العاملة الى القوى العاملة في الحاسوب بديلا عن الأوراق والمتطلبات المادية والتحول الى مبرمجين ومصممين والى الهندسة المتزامنة والأنظمة الخبيرة التي تعمل بكفاءة توازي متطلبات العصر (السرعة والجودة والكلفة المنخفضة والابداع والمرونة) "

وقد توجه البحث الحالي الى توضيح كل ما له علاقة بمحاور راس المال الفكري بوصفه مطلب أساسي معاصر لهيكل راس المال فضلا عن الفاعلية التي تحققها في انجاز مهام وأداء المنظمات في خطوط الإنتاج والمستوى التشغيلي والهندسي ثم تقسيم البحث الى خمسة فصول اذ تناول الفصل الأول الدراسات السابقة على هذا الموضوع عربية كانت وحتى الأجنبية ويتناول أيضا منهجية البحث ، اما الفصل الثاني فانه يتناول مدخلا الى الجانب النظري للموضوع ، وقد تناول الفصل الثالث الجانب النظري لكفاءة الأداء ، ويأتي الفصل الرابع ليتناول الجانب العملي للبحث ، وأخيرا تم وضع الفصل الخامس لذكر الاستنتاجات والتوصيات