



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
بسم الله الرحمن الرحيم  
دائرة البحث والتطوير

استمارة " طلب تسويق النتاج العلمي "

رقم الاستمارة ( )

١. جهة المنشأ: الجامعة / الهيئة: الكلية / المعهد / المركز: القسم / الفرع / الوحدة:
---

٢. وسيلة الاتصال بالباحث / رئيس الفريق البحثي: أسم الباحث / رئيس الفريق البحثي: رقم الهاتف النقال: البريد الإلكتروني:
--

٣. النتاج العلمي :- أسم النتاج العلمي:- نبذة موجزة عن النتاج العلمي:
--

٤. معلومات ذات صلة: صنف النتاج العلمي: <input type="checkbox"/> العلوم الطبيعية <input type="checkbox"/> العلوم الطبية والصحية <input type="checkbox"/> العلوم الاجتماعية <input type="checkbox"/> هندسة وتكنولوجيا <input type="checkbox"/> العلوم الزراعية والبيطرية <input type="checkbox"/> العلوم الإنسانية
نوع النتاج العلمي <input type="checkbox"/> بحث عملي <input type="checkbox"/> براءة اختراع <input type="checkbox"/> أطروحة دكتوراة <input type="checkbox"/> رسالة ماجستير <input type="checkbox"/> مشروع تخرج <input type="checkbox"/> نتاج مشروع ريادي <input type="checkbox"/> نتاج ليوم العلم <input type="checkbox"/> ابداع وابتكار <input type="checkbox"/> اخرى

حالة النتاج العلمي: - <input type="checkbox"/> تطبيقي <input type="checkbox"/> أكاديمي
موقف النتاج العلمي :- <input type="checkbox"/> منجز غير منشور <input type="checkbox"/> منجز منشور

٥. الجهات المستفيدة المستهدفة:		
اسم الجهة	البريد الالكتروني	رقم الهاتف
الجهات المستفيدة المحتملة:		
اسم الجهة	البريد الالكتروني	رقم الهاتف

٦. المساهمة في حل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع:
المشكلة التي يعاني منها المجتمع:
مدى المساهمة في حل المشكلة:

٧. القيمة العلمية المضافة (التطبيقية /او النظرية)

٨. الفائدة الاقتصادية او العلمية التي تخدم خطة النهوض بالبلد:

٩. رأي اللجنة العلمية في الكلية / المعهد / المركز البحثي / الوحدة البحثية (جهة المنشأ):

بيان الرأي تجاه المعايير التسويقية:

- الناتج العلمي قابل للتطبيق في الظروف الحالية □ نعم □ نوعاً ما □ لا
- يساهم الناتج العلمي بحل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع □ نعم □ نوعاً ما □ لا
- الناتج العلمي ذو قيمة علمية مضافة (تطبيقية / او نظرية) □ نعم □ نوعاً ما □ لا
- الناتج العلمي يعود بفائدة اقتصادية او علمية تخدم خطة النهوض بالبلد □ نعم □ نوعاً ما □ لا
- الناتج العلمي غير مطبق او مستثمر سابقاً لدى دوائر ومؤسسات □ نعم □ نوعاً ما □ لا

بيان الرأي النهائي تجاه تسويق الناتج العلمي:

- الناتج قابل للتسويق.
- الناتج غير قابل للتسويق.

اللجنة العلمية في جهة المنشأ

/ /

١١. مصادقة السيد مدير عام دائرة البحث والتطوير

اصادق على الرأي النهائي للجنة العلمية في الجامعة / الهيئة (جهة المنشأ) ورأي القسم المعني في دائرتنا (جهة التسويق) فيما يتعلق بتسويق الناتج العلمي الى الجهات المستفيدة

المدير العام لدائرة البحث والتطوير

/ /

١٠. رأي القسم المعني: -

يكون رأي فقط فيما يتعلق بوجود نتاجات علمية مسوقة سابقاً أو تكرار تسويق نفس الناتج العلمي أو نتاج علمي مشابهة وغيرها من الأمور التسويقية

مدير القسم

/ /